

COMUNICATO STAMPA

Immo-neo.com apre il suo primo store a Milano!

Immo-neo.com è una start-up giovane ed internazionale che opera nel settore del marketing immobiliare. In un momento di **ristagno del mercato immobiliare** dove i metodi di compravendita sono rimasti immutati, immo-neo.com introduce un innovativo sistema di compravendita e affitto **tra privati** e senza intermediari che sfrutta tutte le possibilità offerte dal **web** e dai **social network**.


Immo-neo.com mette al centro della sua attività la **valorizzazione** e la **presentazione** dell'immobile in vendita o in affitto attraverso un pacchetto di servizi altamente professionali e innovativi che consentono al potenziale acquirente di visitare l'immobile **direttamente da casa** evitando così visite inutili e perdite di tempo.

Sul portale web www.immo-neo.com **domanda e offerta si incontrano direttamente** risparmiando così, a fronte di un piccolo investimento iniziale esclusivamente da parte del venditore, migliaia di euro sui tradizionali costi di intermediazione.


Si tratta di un'iniziativa nata in Costa Azzurra nel 2011, grazie ad un ex agente immobiliare appena 25enne, **Sebastien Vidal** che intuì un necessario rinnovamento del mercato immobiliare. **In pochi mesi il lavoro di immo-neo.com ha segnato oltre 30 compravendite per un risparmio di circa 1 milione di euro di provvigioni.** È invece grazie a Oscar Bettinazzi, Paolo De Lorenzis, Marco Lardera e Paolo Natoli che il concept immo-neo.com è approdato in **Italia**: laureati alla facoltà di Architettura del Politecnico di Milano nel dicembre 2011, volevano intraprendere fin da subito un'attività in proprio. Così hanno deciso di sviluppare immo-neo.com partendo nel settembre 2012 da Pavia dove, per i primi mesi di attività, il padre di uno dei quattro ha messo a loro disposizione un locale del suo studio tecnico. Il forte richiamo di una grande città con un mercato più dinamico ed internazionale non è tardato ad arrivare: la novità di questi ultimi mesi è infatti **l'arrivo a Milano**, con l'apertura di una seconda sede in zona Porta Romana e il progetto, in dirittura d'arrivo, di uno **store**, sempre nella stessa zona, in cui i privati possono incontrarsi e tenersi aggiornati sul mondo della casa. **L'inaugurazione** del primo immo-neo.com store italiano si terrà il 25 gennaio 2014 in Corso di Porta Romana 128, Milano.

Il rapido successo del concept di immo-neo.com (**più di 80 immobili venduti o affittati tra privati solo nell'ultimo anno**) ha suscitato l'interesse da parte di alcuni operatori che vorrebbero sviluppare il **concept immo-neo.com in franchising** in altre città d'Italia e Francia (la più recente apertura è quella della città di **Parigi**) nonché in altri paesi come la Svizzera e la Repubblica Ceca.

Contacts: Oscar Bettinazzi

 Corso di Porta Romana 128, Milano (MI)

 oscar.bettinazzi@immo-neo.it

 328 / 8980460